



## COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE du mardi 21 novembre 2017 à St Just en Chevalet (mairie)

### Présents :

#### ➤ *Membres du CA:*

-DEBRAY Patricia, LASSAKEUR Joëlle (pouvoir de MOUNIER Nadine), DELORME Sylvie, OSSEDAT Nathalie, BRUGIRARD Floriane (pouvoir de BRUEL Laurent), DIEUFILS Elisabeth, BARTHOLIN Jean, PRAS Patrice, CHIAB Brigitte, CLAVARON Patrice, CHAPOT Alain, PEROTTI Daniel, soit 14 personnes du CA représentées sur 24 membres du CA

#### ➤ *Autres membres et délégués présents :*

-SEYCHAL Mauricette, CHARASSE Dominique, COUAVOUX Isabelle, TRANCHARD Sylvie, BEAL Gilles, GIRAUD Françoise, FORET Alain, FORET Joëlle, et pour la presse BERTHIER Chantal et SZKUDLAREK Yvette

Julie ECARD (chargée mission tourisme CCPU/SI)

Excusés : FARGET Guy, CHARRET Christine, GEORGES Maryvonne, BARLERIN Emmanuelle, SAHUC André, AUBERGER Violette, MOUNIER Nadine (pouvoir à Joëlle LASSAKEUR), DALAUDIERE Philippe (président de Roannais Tourisme), BRUEL Laurent (pouvoir à Floriane BRUGIRARD), Laetitia SEGUIN (directrice de Roannais Tourisme), DAMIAN-FARJOT Ludivine (pour le Syndicat Mixte des Monts de la Madeleine), CROCOMBETTE Georges (pour l'Artisanat)

### Introduction, bilan moral

Floriane Brugirard, co-présidente, prend la parole pour débiter l'assemblée générale et présente le bilan moral. Elle explique que le bureau souhaite présenter ses excuses pour le manque de réunion CA depuis la dernière AG en février. Pour l'année à venir un CA par trimestre sera mis en place afin d'informer les adhérents et membres du SI des actions en cours ou à venir et prendre leur avis sur différents sujets. Elle explique également que dans la situation territoriale incertaine actuelle, le SI a décidé de concentrer ses efforts sur la mise en valeur et l'animation du château d'Urfé, élément incontournable et « durable » de notre territoire.

Julie prend la parole et présente un diaporama.

### Présentation

#### **1) Fréquentation du SI Pays d'Urfé octobre 2016/octobre 2017**

##### A) Fréquentation de l'accueil du SI

**\*374 visiteurs reçus** (413 en 2016, 526 en 2015, 617 en 2014) à la permanence du rez-de-chaussée de mairie dont 277 en juillet-août (316 en 2016, 299 en 2015, 424 en 2014)

**\*5 samedis de permanence sur la zone de loisirs: 20 visiteurs** (contre 58 sur la même période en 2016 à la mairie). En effet, la mairie de St Just en Chevalet a proposé au SI en début de saison d'assurer les permanences des samedis sur la zone de loisirs. Suite à une très basse fréquentation, les permanences des samedis sont remontées à la mairie pendant l'été.

**\*455 demandes** (504 en 2016, 657 en 2015, 728 en 2014)

**\*278 contacts:** téléphone, mail, courrier, accueil (295 en 2016, 452 en 2015, 585 en 2014)

→ Une baisse conséquente et constante des visites, contacts et demandes depuis plusieurs années au profit d'une augmentation des visites guidées au château et de la fréquentation du site internet.

A noter également que selon le bilan de fréquentation des hébergeurs du territoire pour la saison 2017, la fréquentation des hébergements est jugée satisfaisante voir très satisfaisante avec une moyenne du taux de remplissage de 51% (ces chiffres ne prennent pas en compte les hôtels) sur la période juin-juillet-août-septembre. Les hébergeurs estiment avoir suffisamment de documentation et de connaissance du territoire pour renseigner eux-mêmes les visiteurs.

A l'accueil du SI, Julie a en effet constaté que les visiteurs sont souvent soit des excursionnistes (de passage à la journée), soit des touristes « longue durée » (qui viennent donc chercher des informations supplémentaires ou des renseignements sur d'autres territoires proches), soit des touristes qui ne se sont pas encore rendus dans leurs hébergements touristiques.

## B) Types de Demandes et provenances

Les principales demandes:

-21% manifestations et animations (18% en 2016, 16% en 2015, 14% en 2014)

-19% loisirs (17% en 2016, 13% en 2015, 11% en 2014)

-18,5% patrimoine, savoir-faire, artisanat (21% en 2016, 16% en 2015, 12% en 2014)

-15% randonnées (14,5% en 2016, 15,5% en 2015, 14% en 2014)

→ Stabilité des demandes concernant la randonnée, mais il y a quelques années elles constituaient les principales demandes des visiteurs ; depuis 2 ans elles se retrouvent au 4<sup>ème</sup> rang, derrière les manifestations, les loisirs et le patrimoine/savoir-faire/artisanat.

Principales provenances des contacts:

-45% « d'hyper-locaux » (Pays d'Urfé et Roannais) (39,5% en 2016, 51% en 2015, 37% en 2014)

-11% d'étrangers (principalement Pays-Bas et Belgique) (10% en 2016, 7% en 2015, 4,5% en 2014)

-60% Rhône-Alpes (+), 5% Auvergne (=), 4,5% Bourgogne (++), 3,5% Ile de France (++) PACA en forte diminution par rapport aux autres années.

## C) Fréquentation web

-Site internet : depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017: une moyenne de 1500 visiteurs uniques par mois (visiteur unique = si une personne a consulté le site internet du SI plusieurs fois le même mois elle n'est comptabilisée qu'une seule fois)

-Page Facebook: + de 600 abonnés à la page du Syndicat d'Initiative.

## **2) Bilans des actions octobre 2016-octobre 2017**

### A) Manifestations

-Co-organisation d' « Osez... La Tuilière » : samedi 10 juin 2017 à La Tuilière, estimation à 600 visiteurs → une très belle journée, une organisation au top avec plus d'une dizaine d'associations investies et une soixante de bénévoles. 450 repas vendus, des bénéfices importants répartis entre les associations participantes dont le SI, et un bilan très positif en termes de coopération entre les associations et d'image du village.

-Journées Européennes du Patrimoine: dimanche 17 septembre, thème « Jeunesse et patrimoine », création d'un jeu de piste/chasse au trésor pour l'occasion, pluie tout l'après-midi: 30 enfants + 20 adultes et 15 visiteurs. Le jeu avait été testé auparavant par le centre de loisirs. → Les familles venaient des 4 coins du département et même du 71. Beaucoup de compliments reçus pour la qualité de l'animation. Expérience à renouveler pendant l'été 2018.

## B) Actions inhérentes au Syndicat d'Initiative

- \***Promotion du territoire:** présence aux bourses d'échanges de la Loire et du Puy de Dôme, Salon du Randonneur à Lyon en mars 2017 (aux côtés de Roannais Tourisme, du Forez et de la Loire), démarchages d'associations pour les visites guidées du château,...
- \***Collecte et gestion de l'information:** suivi de la fréquentation, tenu du calendrier des manifestations, insertion des données dans APIDAE...
- \***Travail en commun avec Roannais Tourisme :** éditions de guides, actions de communication, réunions de travail, ...
- \***Animation du numérique:** page Facebook, site Internet, newsletter « Ce week-end en Pays d'Urfé »
- \***Conseil et coordination des prestataires et des collectivités:** soutien à la commune de Juré pour la redynamisation de son camping, informations aux nouveaux hébergeurs...
- \***Permanence** au rez-de-chaussée de la mairie de St Just en Chevalet pour l'accueil des visiteurs

## C) Actions de communication mutualisées

\***Co-organisation d'un Instawalk** avec les Monts de la Madeleine et Roannais Tourisme le 20 mai 2017 : des spécialistes de la photo sur Instagram (application pour smartphone) ont été invités sur le territoire pour prendre des photos qu'ils ont ensuite diffusées sur Instagram. Certains de ces Instagramers sont très suivis sur le web avec plus de 1600 vues par photo. Lors cette journée les Instagramers sont notamment allés au Moulin de Juré et au château d'Urfé, et ils ont participé à une balade avec les ânes de l'Ecrin de Briérat (St Priest la Prugne).

\* Par le biais de Roannais Tourisme et de Loire Tourisme **venue de 2 couples de blogueurs sur le Roannais et notamment dans le Pays d'Urfé**

**On met les voiles, Adeline et Tony, extraits de leur blog:**

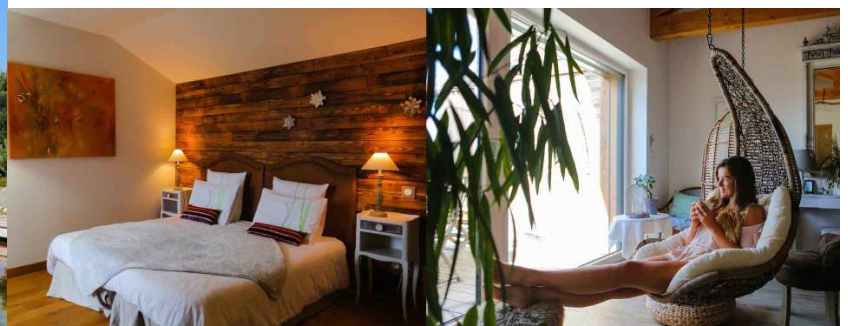
-« On a eu un petit coup de cœur aussi pour le **Château des Cornes d'Urfé** situé à Champoly. [...] C'est prenant comme site et en plus, il offre une vue imprenable sur le Forez-Roannais, le Bourbonnais et l'Auvergne »



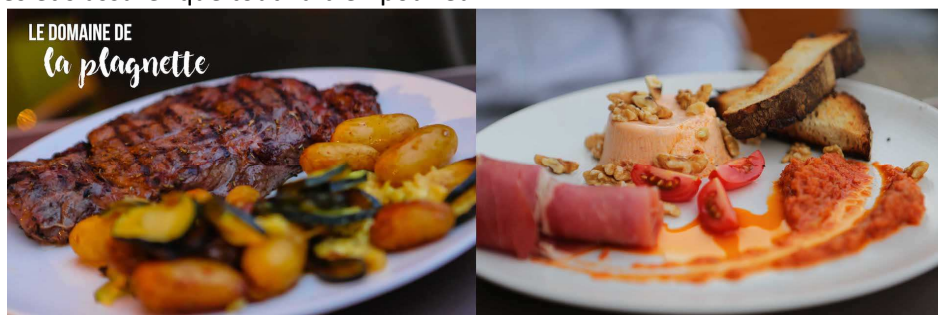
-« Enfin, on te propose de terminer en fraîcheur avec la **cascade de Corbillon** à Champoly. Il te faudra faire une petite marche de 10 minutes pour atteindre cette petite cascade qui n'a rien de surprenant, mais qui se trouve dans un très joli cadre rafraichissant [...] »

-« Enfin et pas des moindres, tu as la possibilité de séjourner à la **chambre d'hôtes La Champolynoise à Champoly**. Si tu aimes les belles prestations qui conservent toutefois un esprit décontracté, viens ici. La maison en façade bois est sublime, à l'image de l'intérieur qui est subtilement décoré. »

-« On a passé le portail en disant : « **Waouh, elle est jolie cette maison !** ». On a ensuite passé le pas de la porte en disant : » **waouh, c'est joli aussi à l'intérieur !** ». Et vous savez ce que c'est le plus beau dans tout ça ? C'est que cette chambre d'hôtes c'est encore **le travail d'un jeune couple très doué**. [...]. **On insiste sur la présentation de leur travail, car on sent dans tous les détails qu'à l'image des autres prestataires, ce couple adorable a la volonté de fournir un travail de qualité. On recommande vraiment cette adresse.** »



-« Enfin, on termine avec [Le domaine de la Plagnette](#). Wilfried a racheté le domaine il y a un peu plus d'un an et quand Wilfried prend une affaire, il ne fait pas les choses à moitié. Son créneau c'est la qualité et la chaleur humaine. C'est simple, c'est le genre de type qui, après avoir mangé dans son resto, tu aimerais être son pote. Son adage : « **Dans mon resto je veux servir aux gens des plats que je servirai à mes amis !** ». C'est beau non ? En tous cas, c'est vérifié, nous on y a mangé et tout est FOU. On dit bien TOUT. Pour tout te dire, chaque viande est même grillée au feu de bois, c'est la folie. Et pour ne rien gâcher, Wilfried prend le temps de passer auprès de chaque table pour rencontrer ses hôtes et s'assurer que tout va bien pour eux. »



**Un tour sur terre, Clo et Clem, extraits de leur blog:**

« Où dormir lors d'un road trip dans le Roannais ?

Nous avons fait un road trip en van, [...] Nous avons tout de même dormi une nuit en dehors du van, dans une des **deux cabanes insolites [des Gallochières](#)**, dans les Monts de la Madeleine. Fabienne et Jean-Paul ont tout plaqué pour construire des cabanes écologiques en bois. Ils vivent eux-mêmes dans une cabane en bois auto-construite équipée de petits panneaux solaires. **C'est l'occasion pour nous de dormir dans un vrai lit confortable et de manger avec une vue imprenable sur la vallée depuis les Monts de la Madeleine.** »



#### D) Actions 2017

**-2<sup>ème</sup> édition du « Programme des animations nature et patrimoine »**

**-Visites guidées pour groupes et individuels au château d'Urfé:** Edition d'une plaquette de promotion des visites guidées. 6 dates fixes + accueil de 2 groupes déjà constitués. En tout 172 visiteurs soit 353€ de recette. Des visites commentées de l'arboretum par Grégoire Brossard (autoentrepreneur, professeur en agrologie et écologie) étaient également proposées.

**-Poursuite du partenariat avec l'association Renaissance d'Urfé** pour travailler ensemble sur la valorisation du château

**-Formation pour Julie « Visites guidées et produits de visites: comment innover? » avec Trajectoire Tourisme**

**-Mise à jour de la carte touristique et impression de sa 3<sup>ème</sup> édition**

**-Achat de petits présentoirs de table pour les documents touristiques, remis aux adhérents au SI et commerçants**

### 3) Les projets du SI pour 2018

- Salon du randonneur en mars 2018 à Lyon
- Edition 2018 du « Programme des animations Nature et Patrimoine en Pays d'Urfé »
- Réalisation d'un panneau d'accueil explicatif au château d'Urfé avec Renaissance d'Urfé et d'un document papier pour l'aide à la visite
- Création d'un document de visite du château pour les enfants et préparation d'une visite guidée spécifique aux scolaires et au public jeune pour 2019
- Pour compléter le document randonnée, création en partenariat avec les associations locales de fiches-circuits **trail, cyclo, VTT, équestre et moto-route.**
- Osez St Romain d'Urfé le samedi 9 juin 2018, sur la thématique « St Romain d'Urfé au début du XXème siècle »
- Lancement de la collection des panoramas du Pays d'Urfé avec l'installation d'un « Cadre photo » au château d'Urfé au printemps 2018
- Animation estivale au château, visites guidées pour individuels et groupes, après-midi chasse au trésor pour les enfants, animation pour Halloween
- Actions envers les professionnels du tourisme
- Installation du SI dans les nouveaux locaux de la CCPU en début d'année 2018, plus grande amplitude horaires pour l'accueil du public

VOTE DU RAPPORT MORAL : 0 voix contre, 0 voix d'abstention, accepté à l'unanimité

#### **Présentation du rapport financier et du budget prévisionnel (en pièces-jointes)**

Joëlle Lassakeur, trésorière de l'association présente le bilan financier de l'année.

**VOTE DU RAPPORT FINANCIER : 0 voix contre, 0 voix d'abstention, accepté à l'unanimité**

Des questions sont posées par rapport au montant de la taxe de séjour 2016 (4 436€60) plus faible que les autres années. Le bureau du SI explique que cela est dû à plusieurs raisons : soit les mairies ont reçu les taxes de séjour mais tardent à les verser au SI soit les hébergeurs versent tardivement (après mars) la taxe de séjour à leur mairie. De plus, plusieurs hébergeurs ne versent pas du tout ou seulement en partie la taxe de séjour à leur commune. Il s'agit pourtant d'une taxe obligatoire et non facultative. Un mail informatif sera envoyé par Julie aux mairies afin de les informer des possibilités de recours en cas de non versement de la taxe de séjour par les hébergeurs de leur commune. En début d'année, un courrier sera également envoyé à tous les hébergeurs touristiques du territoire pour leur réexpliquer les modalités de prélèvement et de versement de la taxe de séjour.

#### **Composition du CA et du bureau**

- Le bureau informe l'assemblée qu'André Sahuc, membre du CA en tant que bénévole, a présenté sa démission.
- Conformément aux statuts, le bureau demande si d'autres personnes souhaitent se retirer du CA ou entrer dans le CA. Personne ne se manifeste.
- Le bureau informe également l'assemblée de la démission de Nadine Mounier de son poste de vice-trésorière. Toujours conformément aux statuts, le bureau demande aux membres du CA présents si l'un d'entre eux souhaite occuper ce poste. Pour rappel, le bureau est organisé en interne en collégial, chaque membre du bureau est décisionnaire. Nadine Mounier occupait officiellement le poste de vice-trésorière mais en réalité ses missions étaient plus étendues : relations avec les autres associations et gestion du matériel du SI. Personne ne se manifeste pour succéder à Nadine.
- Nouvelle composition du bureau au 21/11/2017 :

- Co-présidents: Floriane Brugirard et Laurent Bruel
- Trésorière: Joëlle Lassakeur
- Secrétaire: Sylvie Delorme
- Secrétaire adjointe: Emmanuelle Barlerin

-Nouvelle composition du CA au 21/11/2017 :

- 1-**M. Bruel Laurent** pour la commune de Crémeaux
- 2-**Mme Debray Patricia** pour la commune de Juré
- 3-**Mme Ossedat Nathalie** pour la commune de St Just en Chevalet
- 4-**M. Farget Guy** pour la commune de Les Salles
- 5-**Mme Charret Christine** pour la commune de Champoly
- 6-**Mme Lassakeur Joëlle** pour la commune de La Tuilière
- 7-**M. Pras Patrice** pour la commune de St Priest la Prugne
- 8-**Mme Georges Maryvonne** pour la commune de St Romain d'Ur
- 9-**Mme Chiab Brigitte** pour la commune de Chausseterre
- 10-**M. Clavaron Patrice** pour la commune de St Marcel d'Urfé

- 11-**M. Bennigaud Jean-Claude** pour la commune de Cherier
- 12-**Mme Barlerin Emmanuelle**
- 13-**M. Chapot Alain**
- 14-**Mme Dieufils Elisabeth**
- 15-**Mme Clavaron Christine**
- 16-**Mme Brugirard Floriane**
- 17-**M. Meilland René**
- 18-**Mme Delorme Sylvie**
- 19-**Mme Mounier Nadine**
- 20-**M. Perotti Daniel**, président de la CCPU
- 21-**Mme Auberger Violette** et **M. Bartholin Jean**, conseillers départementaux
- 22-**M. Billon Bernard**, président de la FDOTSI
- 23-**M. Dalaudière Philippe**, président de Roannais Tourisme

### Questions diverses et interventions

-Alain Chapot prend la parole et explique que les tarifs d'adhésion du SI sont dérisoires notamment pour les associations (15€). Président du Club VTT Bois Noirs, association organisatrice de la BNO, il estime que la promotion faite par le SI pour cette manifestation mérite plus que les 15€ annuels. L'association verse d'ailleurs 15€ d'adhésion + 15€ de « don ». Floriane lui explique que c'est compliqué d'augmenter le tarif car toutes les associations n'ont pas les mêmes besoins et les mêmes « intérêts » à adhérer au SI. Un pack promotion/partenaire pour les associations comme le Club VTT va être étudié. Julie précise également qu'en 2018 un travail d'homogénéisation des adhésions aux OTSI sur l'ensemble du Roannais va avoir lieu.

-Jean Bartholin, conseiller départemental, salue le travail considérable du Syndicat d'Initiative qui selon lui, va plus loin que ses missions habituelles avec une véritable animation du territoire notamment avec Osez... Il rappelle que les rapports humains doivent primer à l'heure du « tout Internet » et que le SI à son rôle à jouer dans cela. Il souligne également son adhésion totale à l'ensemble des actions menées au château d'Urfé et au partenariat avec Renaissance d'Urfé, il invite le SI à continuer dans cette voie. Il précise également qu'il œuvre auprès du département pour qu'il y ait plus de coordination entre la Bâtie d'Urfé et le château d'Urfé.

Le bureau remercie toutes les personnes présentes.

L'Assemblée Générale se conclut par le verre de l'amitié.